

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации для педагогических работников
«Эффективное планирование стратегии развития общеобразовательной
организации»**

Аннотация (описание курса)

Курс повышения квалификации «Эффективное планирование стратегии развития общеобразовательной организации» в объеме 16 часов реализуется в форме заочного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

На сегодняшний день одной из важнейших задач для современных руководителей образовательных организаций является обеспечение перехода образовательного процесса на качественно новый уровень. Необходимостью обеспечения такого перехода определена разработка стратегического плана развития и продвижения школы.

Планирование в значительной мере предопределяет результаты и эффективность деятельности образовательной организации. Целенаправленное и четкое планирование позволяет наметить общие перспективы и конкретные пути решения поставленных задач.

Реальный опыт работы общеобразовательных организаций наглядно доказывает, что нет единого алгоритма выработки эффективных решений, поскольку каждая образовательная организация, стиль руководства, персонал, реалии существования имеют уникальные составляющие, как и процесс выработки самой стратегии развития.

Представленная программа рассматривает ключевые элементы планирования и развития деятельности образовательной организации, а также проблемы адаптации конкурентоспособной стратегии организации к внешним условиям. Программа позволит слушателям понять особенности планирования школы, усвоить суть стратегии развития образовательной организации и освоить способы ее успешной реализации.

Цель курса: формирование знаний и приобретение навыков в области образовательного менеджмента для разработки и реализации эффективного планирования стратегии развития общеобразовательной организации.

Категория обучающихся: руководители, заместители руководителей образовательных организаций.

Результаты обучения: направлены на совершенствование и актуализацию компетенций, необходимых в деятельности руководителей и заместителей руководителей образовательных организаций.

Обучающиеся должны:

Знать:

– принципы планирования, развития и продвижения деятельности общеобразовательной организации;

– цели, стратегии и планы, особенности стратегического управления в образовательной организации;

– новые требования к показателям эффективности Минпросвещения.

Уметь:

- применять эффективные маркетинговые техники образовательного менеджмента;
- составлять план работы общеобразовательной организации на новый учебный год в рамках законодательных нововведений;
- разрабатывать программу развития школы в рамках законодательных нововведений;
- создавать востребовательный образовательный продукт и продвигать образовательные услуги школы.

Владеть:

- навыками разработки эффективной стратегии развития общеобразовательной организации;
- навыками управления брендом общеобразовательной организации.

Содержание программы построено с учетом нормативно-правовых документов, регламентирующих содержание и структуру программ курсов повышения и реализуется через модули:

Модуль 1. Ключевые элементы планирования деятельности образовательной организации.

Модуль 2. Эффективные маркетинговые техники для руководителя общеобразовательной организации

Модуль 3. Требования к сайту образовательной организации: как и чем наполнить сайт школы, чтобы он соответствовал требованиям Минпросвещения

По завершению обучения слушатель получает удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ДПО «ОЦ Каменный город»

_____/Брехач Р.А./

«22» августа 2022 г.

У Ч Е Б Н Ы Й П Л А Н
дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации
**«Эффективное планирование стратегии развития общеобразовательной
организации»**

№ п/п	Наименование разделов, модулей	В том числе			Форма контроля
		Всего часов	Теор. занятия	СР	
1	Ключевые элементы планирования деятельности образовательной организации.	6	4	2	
1.1	Стратегическое управление и планирование деятельности ОО. Цели, стратегии и планы, особенности стратегического управления.	2	1	1	
1.2	Как выполнить новые требования к показателям эффективности Минпросвещения: алгоритм действий руководителя	2	1	1	
1.3	Составление плана работы общеобразовательной организации на новый учебный год в рамках законодательных нововведений	1	1	-	
1.4	Разработка программы развития школы на новый учебный год	1	1	-	
2	Эффективные маркетинговые техники для руководителя общеобразовательной организации	4	4	-	
2.1	Продвижение образовательных услуг	1	1	-	
2.2	Создание востребованного образовательного продукта	1	1	-	
2.3	Расчёт стоимости образовательных услуг	1	1	-	
2.4	Разработка и развитие бренда образовательной организации	1	1	-	
3	Требования к сайту образовательной организации: как и чем наполнить сайт школы, чтобы он соответствовал требованиям Минпросвещения	4	2	2	
3.1	Как вести официальный сайт образовательной организации	2	1	1	
3.2	Проверка обязательной публичной отчетности образовательной организации	2	1	1	
5	Итоговая аттестация	2	-	2	Итоговое тестирование
	Итого часов	16	10	6	